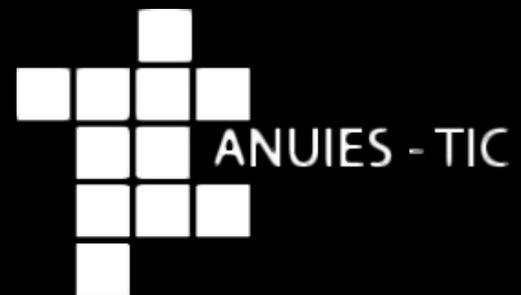
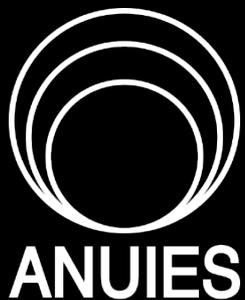


# ENCUENTRO ANUIES - TIC 2016

## LA VISIÓN DE LAS TIC EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR



ENCUENTRO  
ANUIES – TIC  
2016

¿ESTÁS  
PREPARADO PARA  
ENFRENTAR LAS  
AMENAZAS A TU  
VIDA DIGITAL?



¿CUÁNTOS DE USTEDES CREEN  
QUE HAN SUFRIDO DE

**ROBO DE  
IDENTIDAD?**

¿CUÁNTOS DE USTEDES CREEN  
EN SUS UNIVERSIDADES

**HAN SIDO  
HACKEADAS?**

¿SUS ESTUDIANTES UTILIZAN  
MÁS UN  
**SMARTPHONE**  
QUE SU COMPUTADORA?

¿CUÁNTOS DISPOSITIVOS  
TRAÉN CONSIGO  
**SUS**  
**ESTUDIANTES?**

A) 1 B) 2 C) 3 D) 4+

¿LAS REDES DE SUS  
UNIVERSIDADES PERMITEN  
ACCESO A

**REDES  
SOCIALES?**

¿SUS UNIVERSIDADES UTILIZAN  
UNA CUENTA DE

**FACEBOOK**

PARA INTERACTUAR CON SUS  
ESTUDIANTES?

¿SUS UNIVERSIDADES UTILIZAN  
UNA CUENTA DE

**TWITTER**

PARA INTERACTUAR CON SUS  
ESTUDIANTES?

¿SUS UNIVERSIDADES UTILIZAN  
UNA CUENTA DE

**INSTAGRAM**

PARA INTERACTUAR CON SUS  
ESTUDIANTES?

¿SUS UNIVERSIDADES UTILIZAN  
UNA CUENTA DE

**SNAPCHAT**

PARA INTERACTUAR CON SUS  
ESTUDIANTES?

¿SUS UNIVERSIDADES  
OFRECIEN SOPORTE TÉCNICO  
A TRAVÉS DE

**REDES  
SOCIALES?**

¿cuántos **videos** han visto en internet en los **últimos 12 meses**?

- a) Más de **7,000** (20 diarios)
- b) Más de **4,000** (10 diarios)
- c) Más de **1,000** (3 diarios)

¿SUS UNIVERSIDADES EN  
REALIDAD SABEN TODO LO QUE

**SE DICE**

**DE USTEDES EN REDES  
SOCIALES?**

(FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, SNAPCHAT)

¿SUS UNIVERSIDADES TIENEN  
COMO PRORIDAD

**CREAR  
CONTENIDO**

**PARA REDES SOCIALES O WEB?**

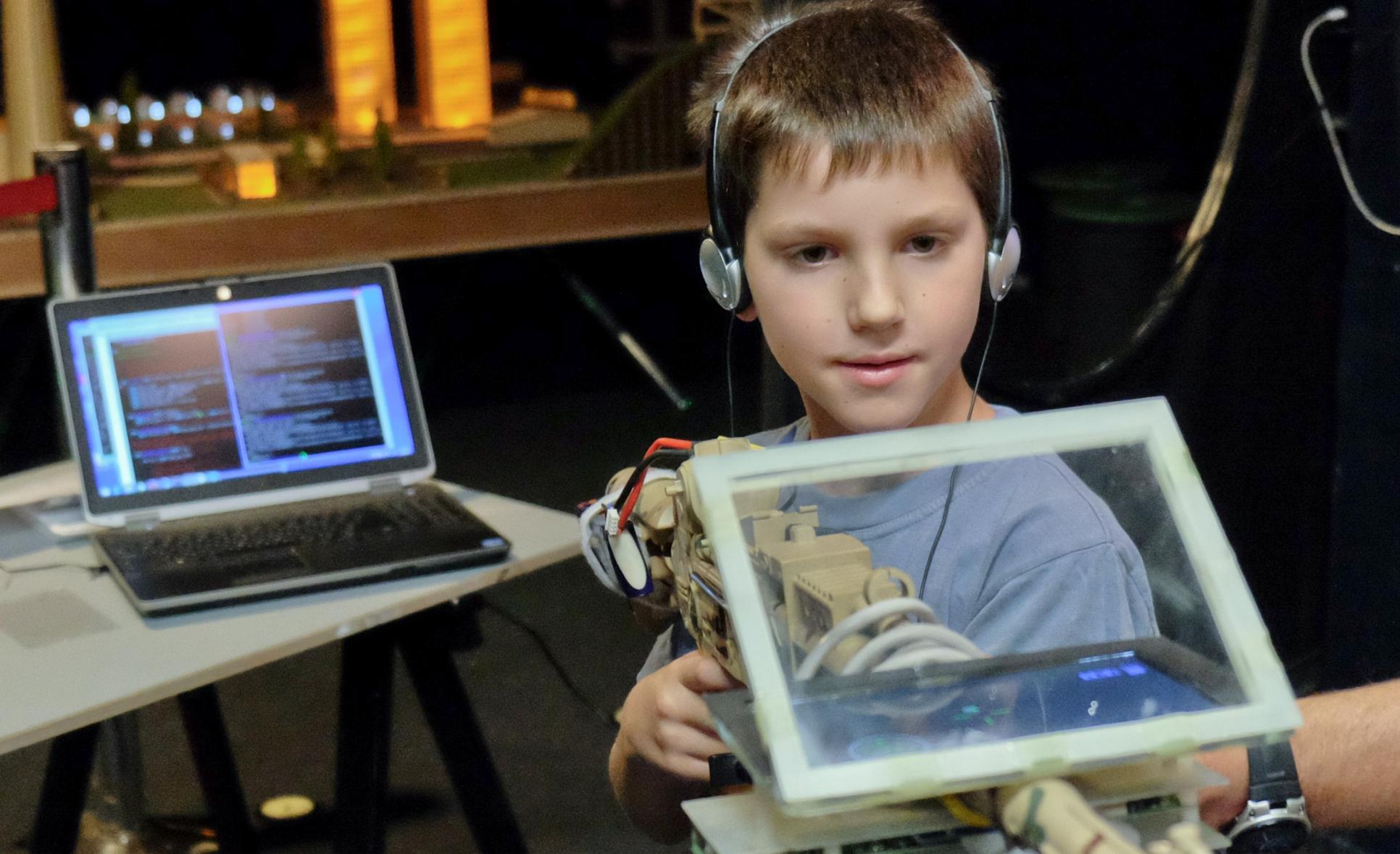
¿SUS ÁREAS DE TI TRABAJAN DE  
CERCA CON LAS ÁREAS DE

**MERCADOTECNIA O  
COMUNICACIÓN?**





**LA GRAN DEPENDENCIA** DEL MUNDO DIGITAL



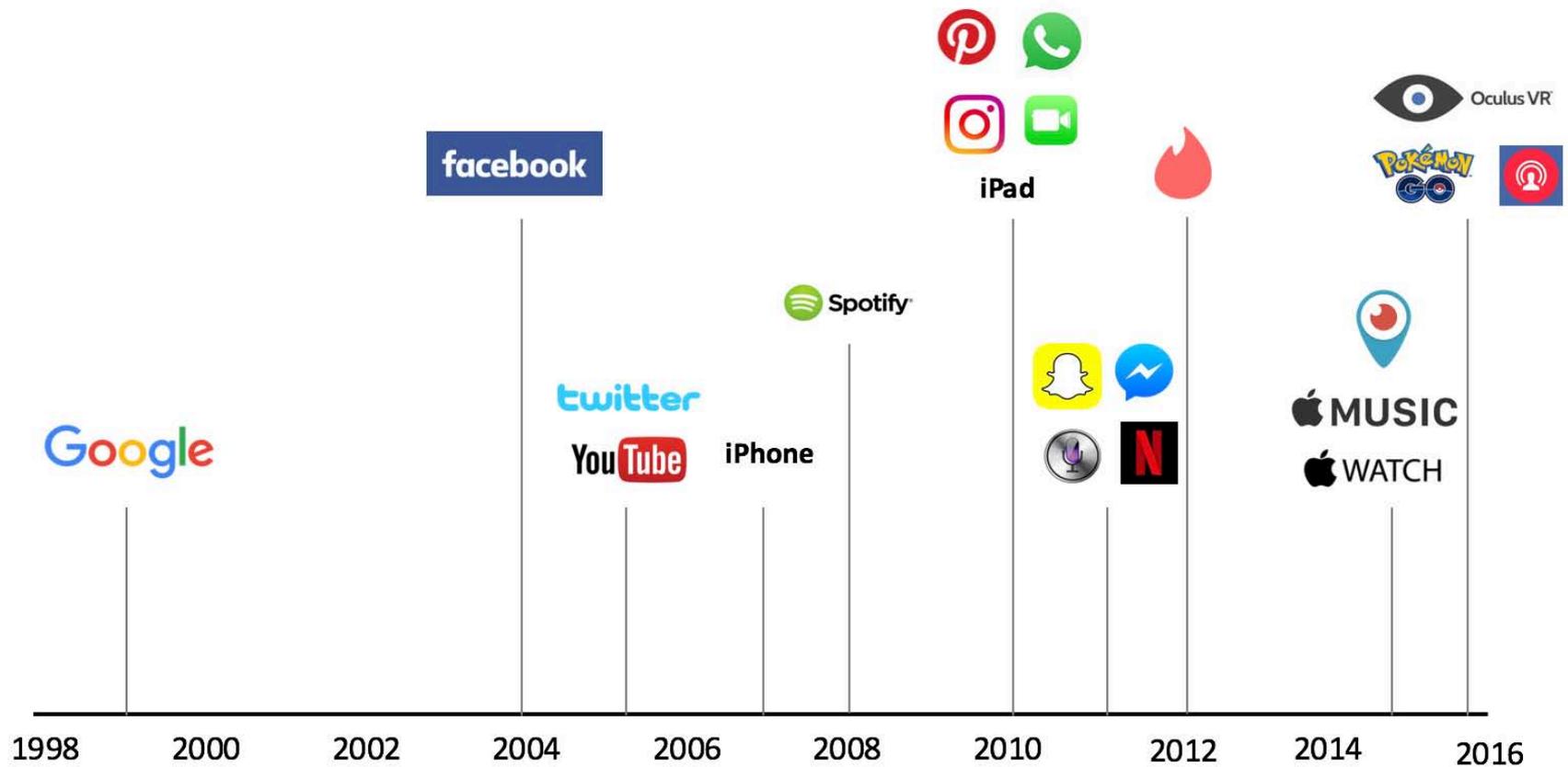
LA GENERACIÓN **Z** ESTÁ AQUÍ



UN MUNDO **MÓVIL**



**INFLUENCIA DIGITAL** DE NUESTROS ESTUDIANTES



# INFLUENCIA DIGITAL DE NUESTROS ESTUDIANTES



EL **GRAN VALOR** DE NUESTRA VIDA DIGITAL



SOLUCIONES PARA LA NUEVA CULTURA DIGITAL





**AHORA ES MÁS FÁCIL**



**REPUTACIÓN DIGITAL**

Google

Google Search

I'm Feeling Lucky

[Advertising Programs](#)

[Business Solutions](#)

[About Google](#)

[Go to Google UK](#)

© 2011 - [Privacy](#)

**GOOGLE NUNCA OLVIDA**



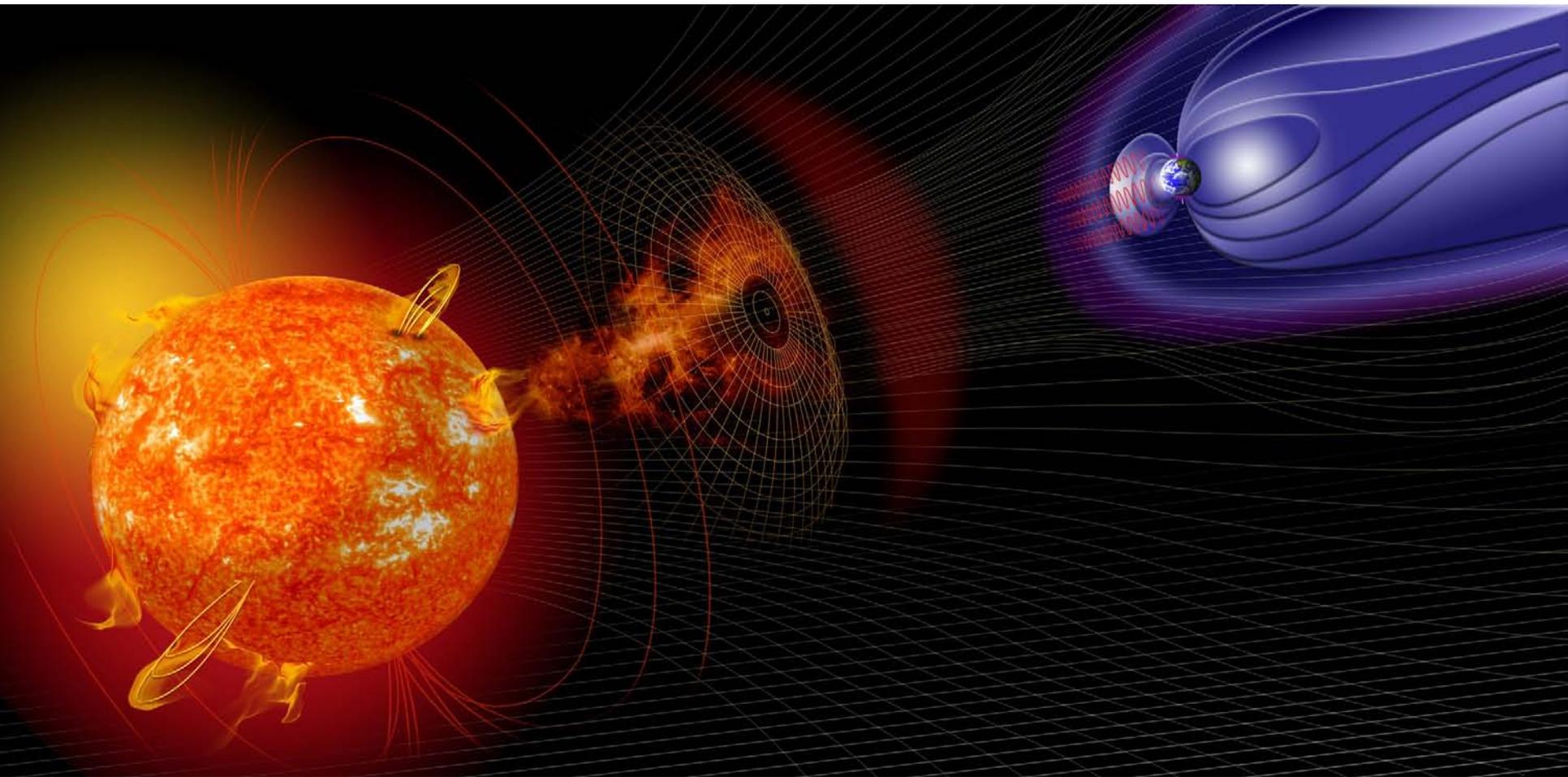
PRESENCIA MULTIPLATAFORMA



**BRECHA GENERACIONAL**



**FALTA DE UNA CULTURA DE TI**



FENÓMENOS NATURALES



**POCA GENERACIÓN DE CONTENIDO**



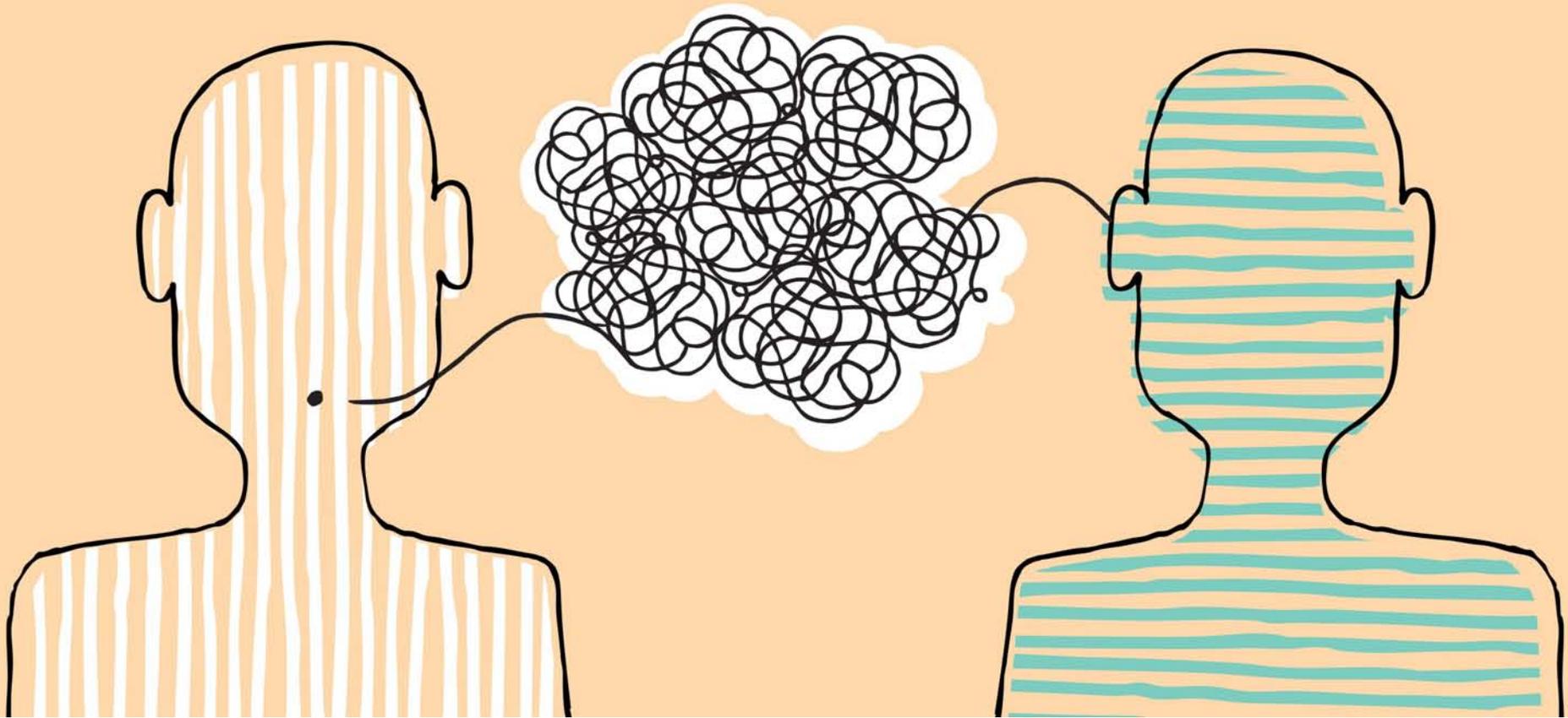
**NO ESTAR AL DÍA CON NUEVAS PLATAFORMAS**



**UN MUNDO SOLO DE VIDEO**



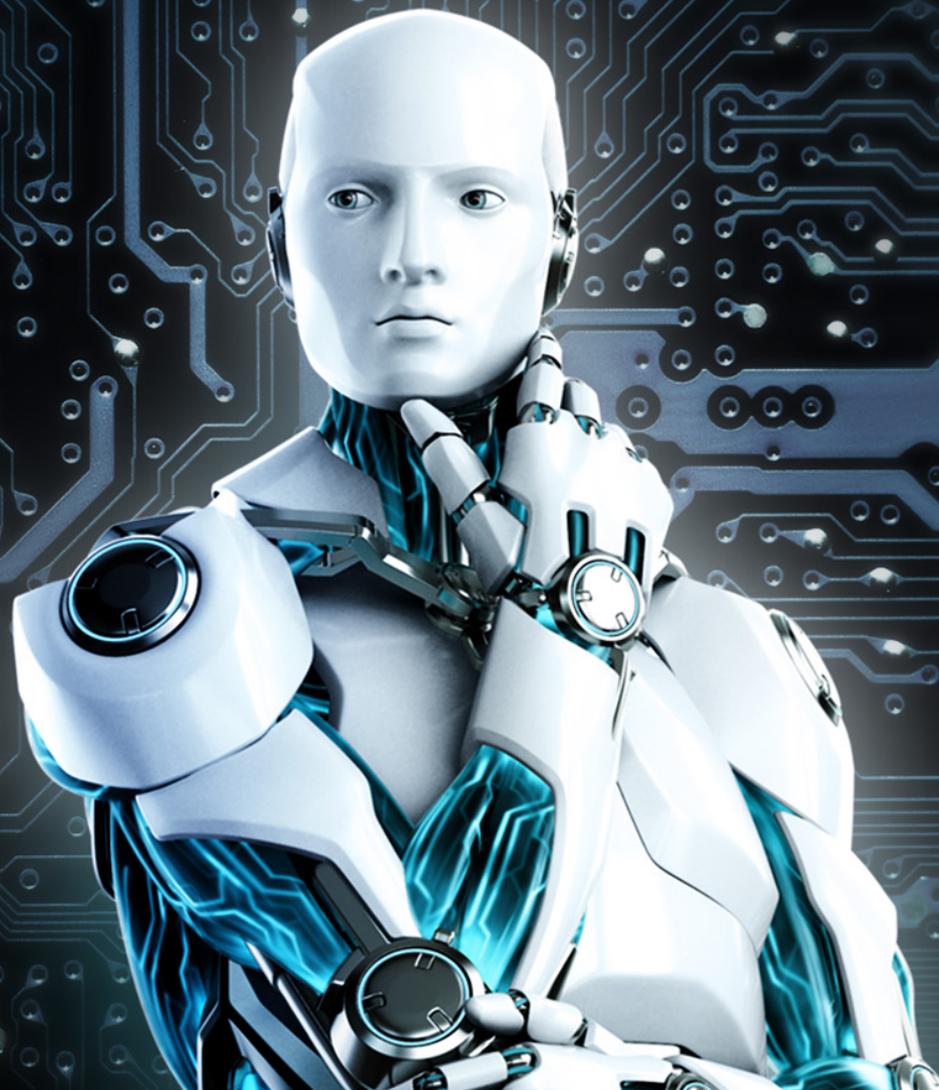
**¿NUESTROS ESTUDIANTES SABEN TRABAJAR SIN TI?**



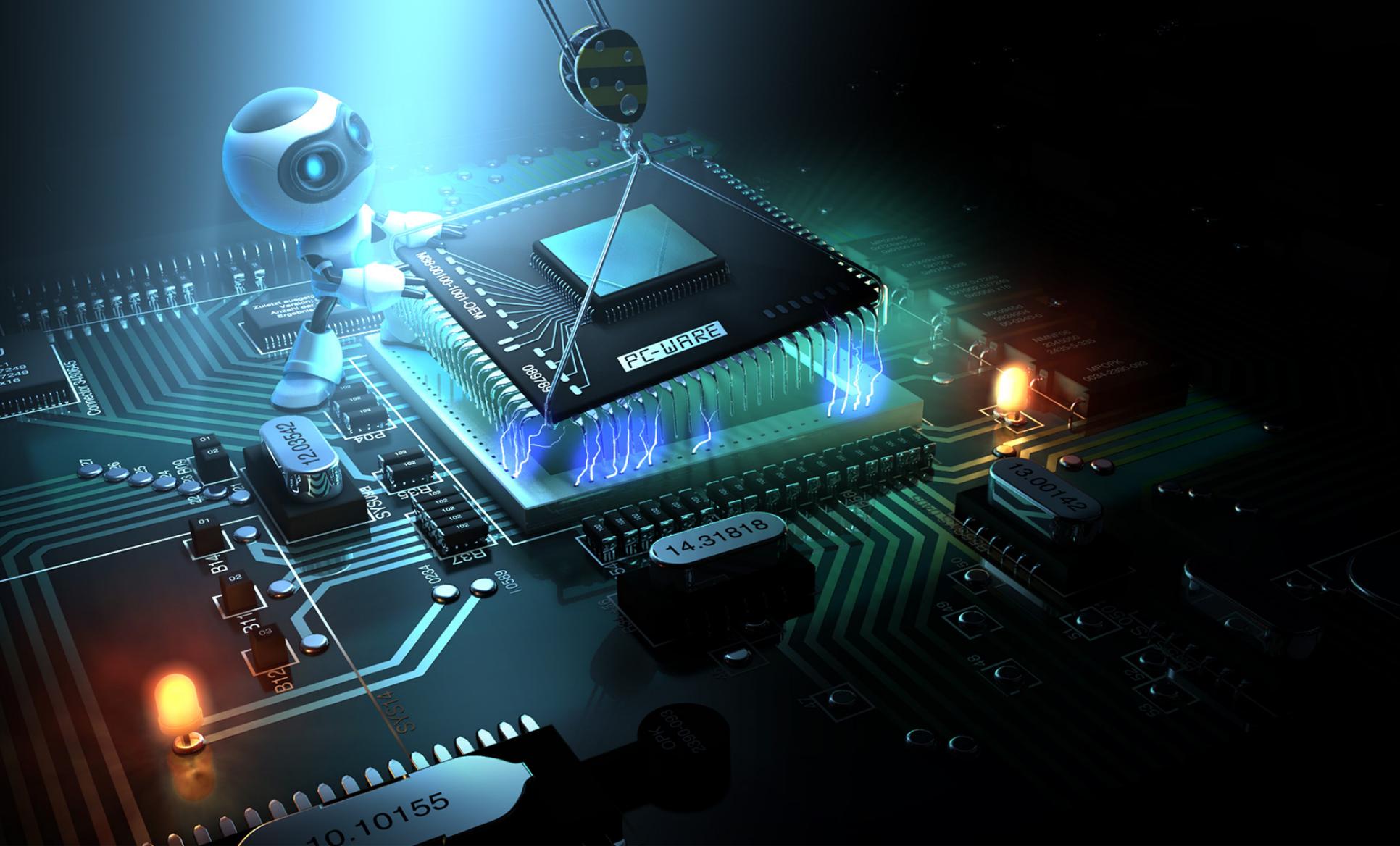
A VECES NECESITAMOS UN TRADUCTOR



# MARKETING + TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN



NO OLVIDEMOS LAS NUEVAS PLATAFORMAS:  
**REALIDAD VIRTUAL + INTELIGENCIA ARTIFICIAL**



LA **NUEVA MENTALIDAD** DEL ÁREA  
DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN

# Hugo López Álvarez

Director Desarrollo Web y Medios Sociales  
Universidad de las Américas Puebla



hgomx



@hgoalvarez

